



RENAULT

#### Contacts

**Franck Daoût**

**Délégué syndical  
central**

**06 81 92 33 02**

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne – Billancourt, le 22 Février 2021

## NÉGOCIATION ANNUELLE OBLIGATOIRE SUR LES SALAIRES CHEZ RENAULT :

**L'ENTREPRISE NE PROPOSE QUE DU SAUPOUDRAGE  
QUI RISQUE DE METTRE À MAL LA COHÉSION SOCIALE,  
LA MOTIVATION ET LE BESOIN D'IMPLICATION DES  
SALARIÉS DANS LA PÉRIODE.**

### UN MANQUE DE LOYAUTÉ FLAGRANT !

Les annonces salariales du jour sont déséquilibrées entre les statuts, avec un recadrage de la rémunération des cadres (qui est une bonne nouvelle), mais rien pour les techniciens et les ouvriers ! Alors que bien souvent ils furent en « premières lignes » sur la fermeture tardive des usines et leur réouverture !

Pendant ce temps, l'entreprise, dans ces temps difficiles n'a guère changé son « train de vie » au regard des jeux de chaises musicales (départs et arrivées des hauts potentiels) ...

Le déséquilibre au dépend de la France constaté durant la mise en place du plan de réduction des coûts en juillet se confirme, en effet, après des pertes d'emplois supérieures aux autres implantations Européennes, voilà les rémunérations à zéro, malgré un second semestre qui laisse augurer une éclaircie !

La présentation des résultats de Renault n'a pas surpris, les pertes étaient attendues avec un impact très fort des pertes de Nissan. La bonne surprise concerne le second semestre avec des résultats positifs sur les stocks et le mix avec un impact direct sur la MOP du second semestre à 3,5 %.

Le plan de réduction des coûts à échéance 2023 est déjà largement réalisé à 60%, en avance de plusieurs années. Ceci indique qu'avant même que Luca de Meo n'ait eu le temps de marquer réellement l'entreprise de son empreinte, les salariés ont compris et assimilé qu'un plan de réduction des coûts était nécessaire et ils ont tous réagi dans le bon sens.

Nous avons dénoncé la défiance de la Direction envers les partenaires sociaux, les salariés et du manque de confiance envers la gamme de produit innovants à venir ou déjà en place (ZOE et la gamme Etech).

Les résultats du second semestre 2020 comme pour ce début 2021, prouve que les partenaires sociaux savent prendre leurs responsabilités, que les salariés savent s'adapter et que ce sont essentiellement les produits et les technologies que Renault avait en portefeuille qui opèrent.

La Direction par cette attitude et un double discours de plus en plus incompréhensible s'est lancée dans une stratégie de réduction de l'impact de Renault en France, pour répondre à des visions uniquement comptables, alors que l'automobile vit des mutations qui demande innovations, mobilisation et motivation des salariés

**La CFDT dénonce cette stratégie, qui au-delà des discours et des présentations bien huilées  
laisse augurer un avenir terne et minimaliste pour Renault en France !**